

빠른 뉴스 모니터링, 간편한 뉴스 공유 서비스



## 뉴스럴 클리핑 패키지(대행 서비스)

# 뉴스 클리핑, 왜 뉴스럴이 필요할까요?

뉴스 모니터링하고 전사 공유하는데  
1시간 이상 걸려요.



업무 시간 30분 이내로 단축

기사 제목, URL 등을 일일이 복사해  
엑셀에서 편집해야 해요.



뉴스 클리핑의 디지털 전환

PR대행사 이용시 뉴스 보는  
관점을 맞추기 힘들어요

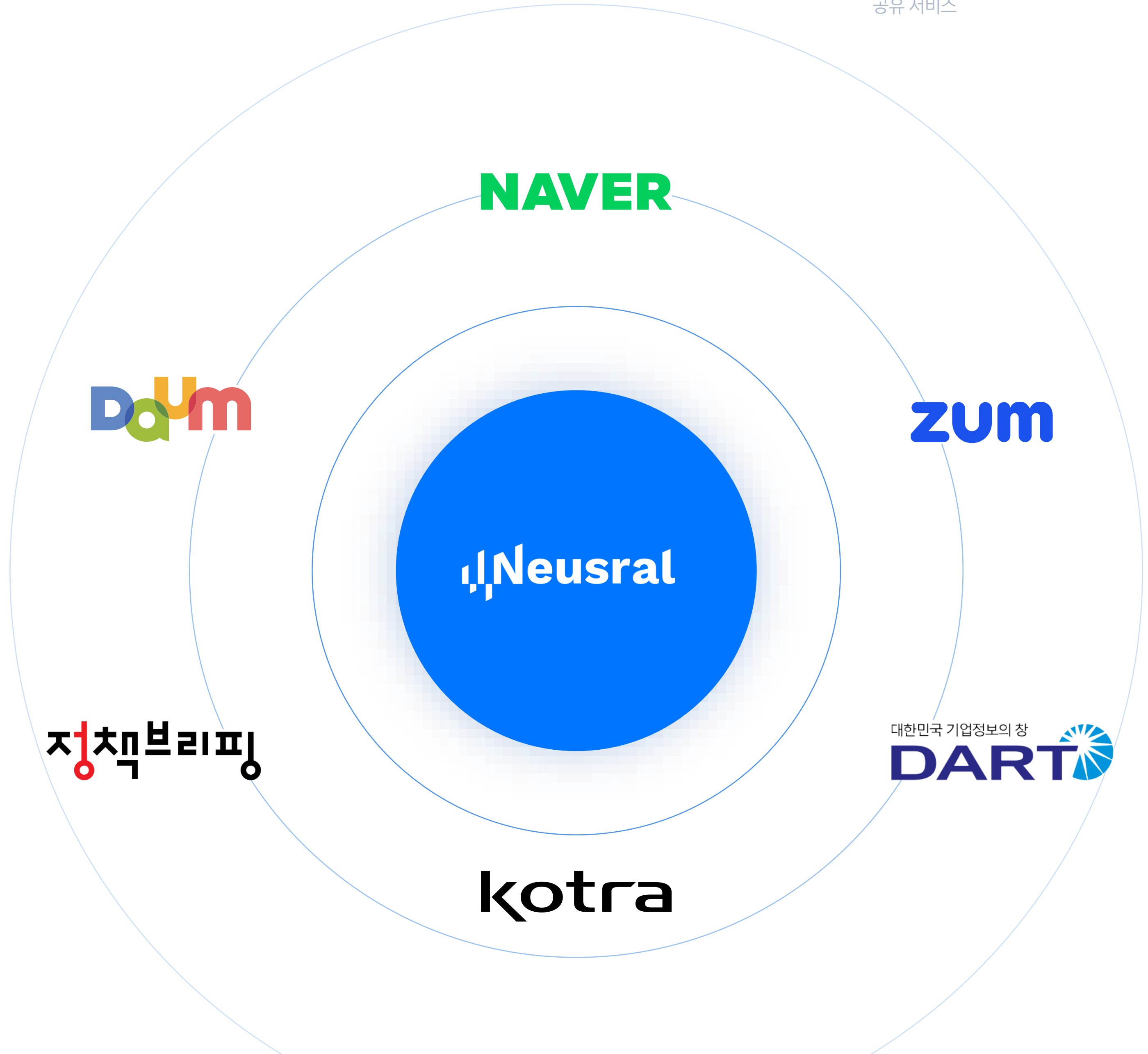


합을 맞추는 POC 기간 제공

뉴스랩은 온라인 언론사 클리핑에 최적화된 솔루션입니다.  
솔루션을 활용해 뉴스 클리핑을 스마트하게 합니다.

## 포털 외 다양한 매체에서 뉴스를 모니터링하세요

네이버, 다음 포털에서 검색되지 않는  
온라인 매체와 정부기관 정책 브리핑,  
KOTRA 해외 시장 뉴스, 업계 뉴스레터를  
검색합니다.



# 한번의 키워드 설정으로 업무시간을 단축하세요

네이버, 구글에서와 달리 검색어를 매번 입력할 필요가 없습니다.

자사, 경쟁사, 업계 동향 키워드를 등록해두고, 매일 아침 관련 뉴스를 빠르게 파악할 수 있습니다.

상세 검색 조건을 활용해 검색 의도를 좁힙니다. 검색 값에서 관련 없는 기사 수를 줄여줍니다.

검색조건 설정 4/10

뷰티 X 패션 X 화장품 X 검색어 입력 후 'ENTER'

상세 검색 조건 추가

꼭 포함할 검색어

MZ X 검색어 입력 후 'ENTER'

제외할 검색어

검색어 입력 후 'ENTER'

꼭 챙겨봐야 할 미디어, 보고 싶지 않은 미디어를 필터링할 수 있습니다. 미디어 그룹을 설정할 수 있습니다.

미디어 필터 5/10

포함할 미디어

조선일보 X 한겨레 X 매일경제 X 한국경제 X 조선비즈 X

제외할 미디어

검색어 입력 후 'ENTER'

검색된 뉴스를 클릭하면 언론사 페이지로 넘어갑니다.

다이아투데이 · 16분 전

요즘 MZ세대는 문화 생활을 어떻게 즐길까?

문화 소비가 활발해진 가운데 소비 주도층으로 떠오른 MZ세대의 아트 및 문화생활 방식이 주목 받고 있다. MZ세대는 경험을 중요하게 여긴다. 직접 참여할 수 있는 다양한 전시, 공연 및 문화생활 프로...

#문화/생활/여행



스타트업엔 김혜경 · 여행/관광 · 25분 전

'세대 90% 재테크에 관심있다

MZ세대 사이에 '갓생(GOD+인생)' 살기 열풍이 불고 있다. 자신의 일상에 더해 공부나 운동 등 적극적인 활동을 진행하며 자기 성장을 추구하는 2030세대가 늘어나고 있다. 코로나19로 외부...

자



매일경제TV · 18분 전

멀티밤 케이스 100% 종이로 '노플라스틱 화장품' 성공했죠 [MD의 추천]

LF의 비건 뷰티 브랜드 '아떼'가 4월 22일 '지구의 날'을 앞두고 100% 종이 소재로 만든 멀티밤 '그린 그린밤'을 새롭게 내놨다. 기존 화장품 용기의 한계였던 플라스틱 용기를 뛰어넘어 100% 생분해...

#패션/뷰티

관련뉴스 +1



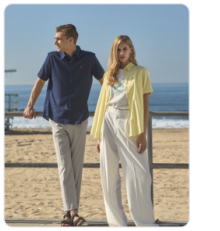
매일경제TV · 18분 전

PA. Y2K 열풍탄 아메리칸 캐주얼 누적 주문금액 1000억 눈앞

해부터 이어지고 있는 'Y2K 패션(2000년대 스타일)' 열풍과 함께 최근 MZ세대가 빈티지 리셀을 1980~2000년대 아메리칸 스타일을 재발견하며 더욱 각광받고 있는 추세다. 클래식한 디자...

션/뷰티

관련뉴스 +1



매일경제 최재원 · 경제 · 35분 전

MZ세대 입맛까지 사로잡았다 현대그린푸드 HMR 매출 '쑥'

과감한 설비투자를 통한 제품 차별화와 건강관리에 관심이 높은 MZ세대 고객 유입 증가로 HMR 매출이 눈에 띄는 성장세를 보이고 있어서다. 현대백화점그룹 계열 종합식품기업인 현대그린푸드는...

#음식/음료

관련뉴스 +1

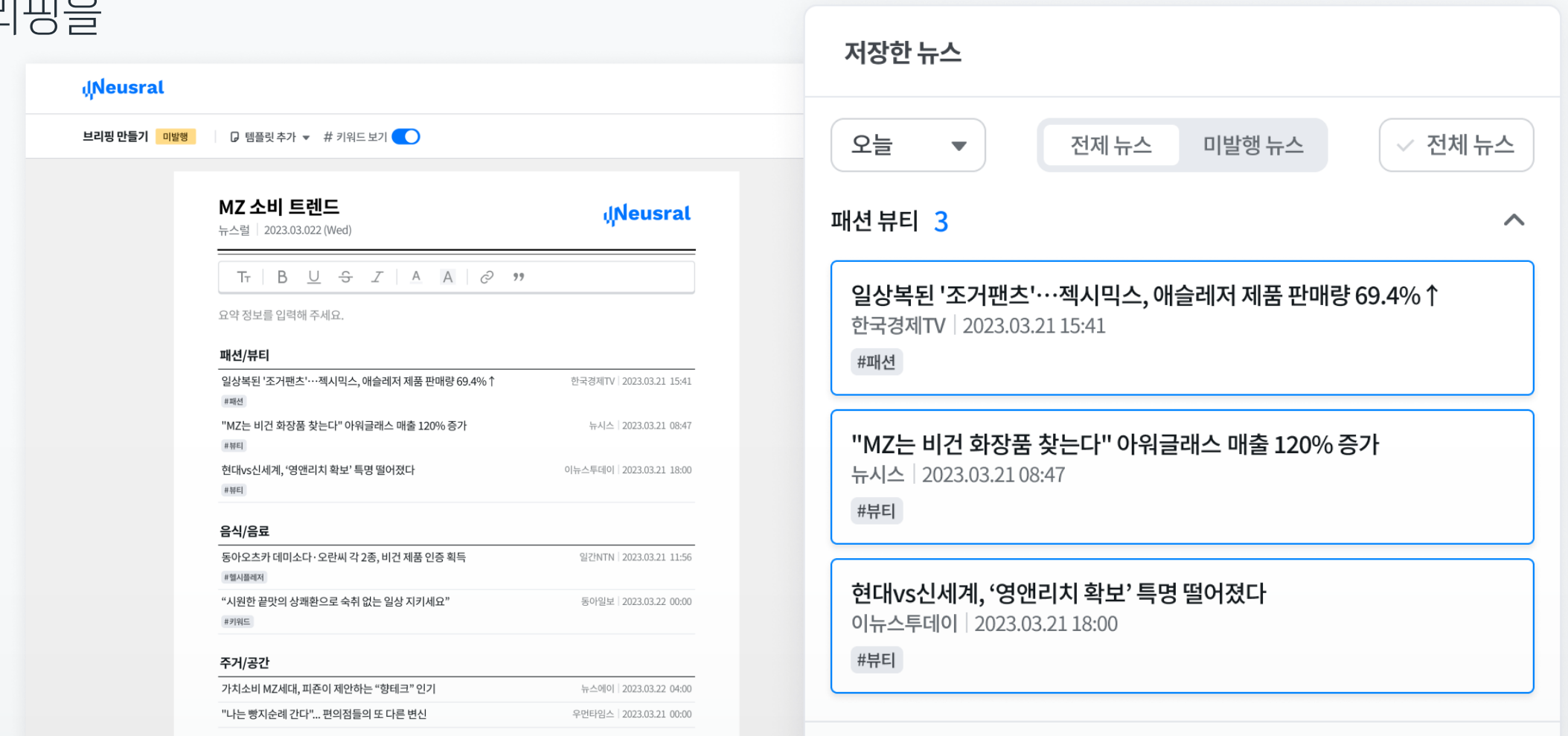


# 주요 뉴스를 손쉽게 브리핑으로 제작하세요

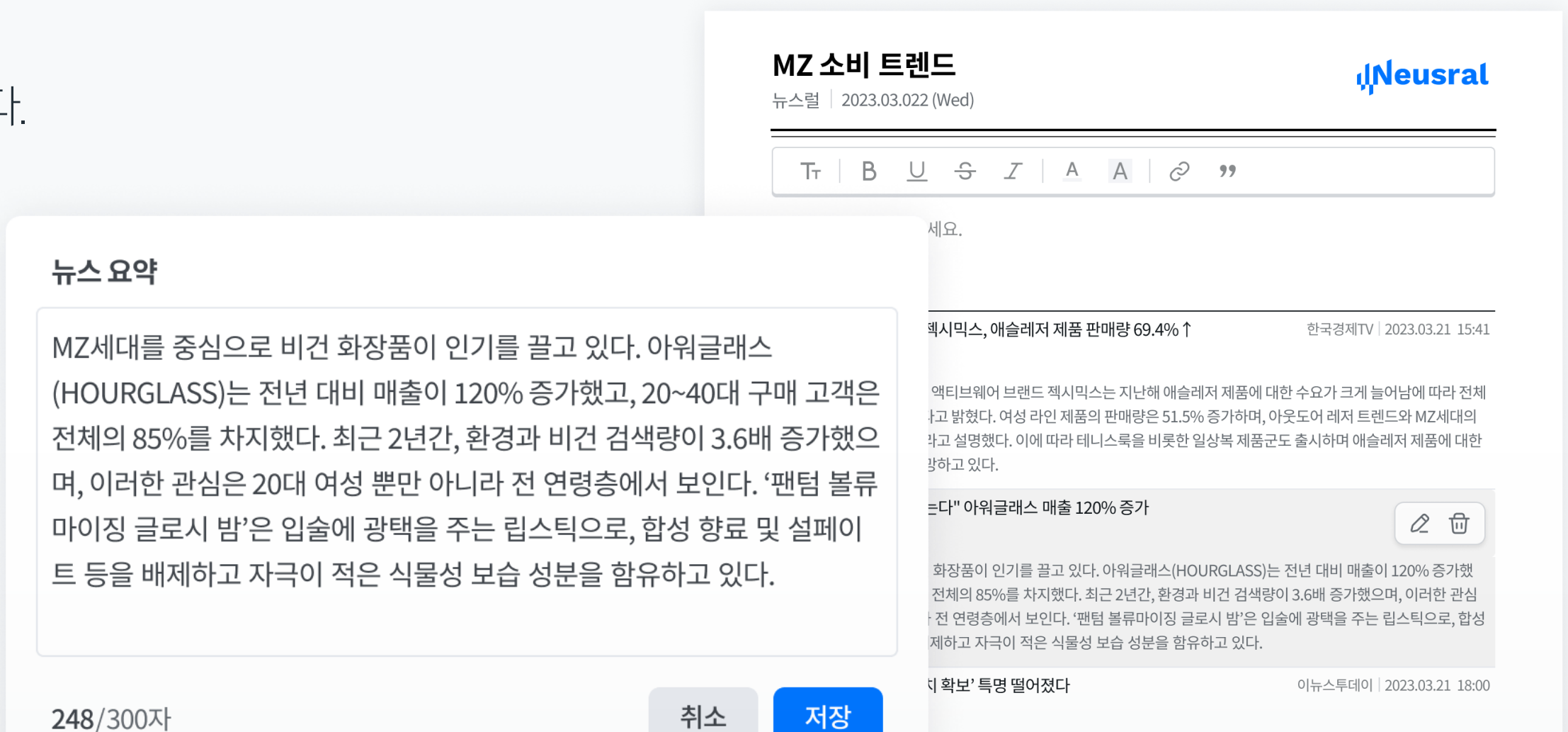
팀에 가치 있는 뉴스를 저장하여 손쉽게 웹 보고서 형태의 뉴스 브리핑을 만듭니다.

누구나 만들 수 있어요. 그것도 매우 쉽게.

일목요연하게 큐레이션된 뉴스 브리핑을 제작합니다.



AI 기술이 주요 기사를 세 줄 이내로 자동 요약합니다.





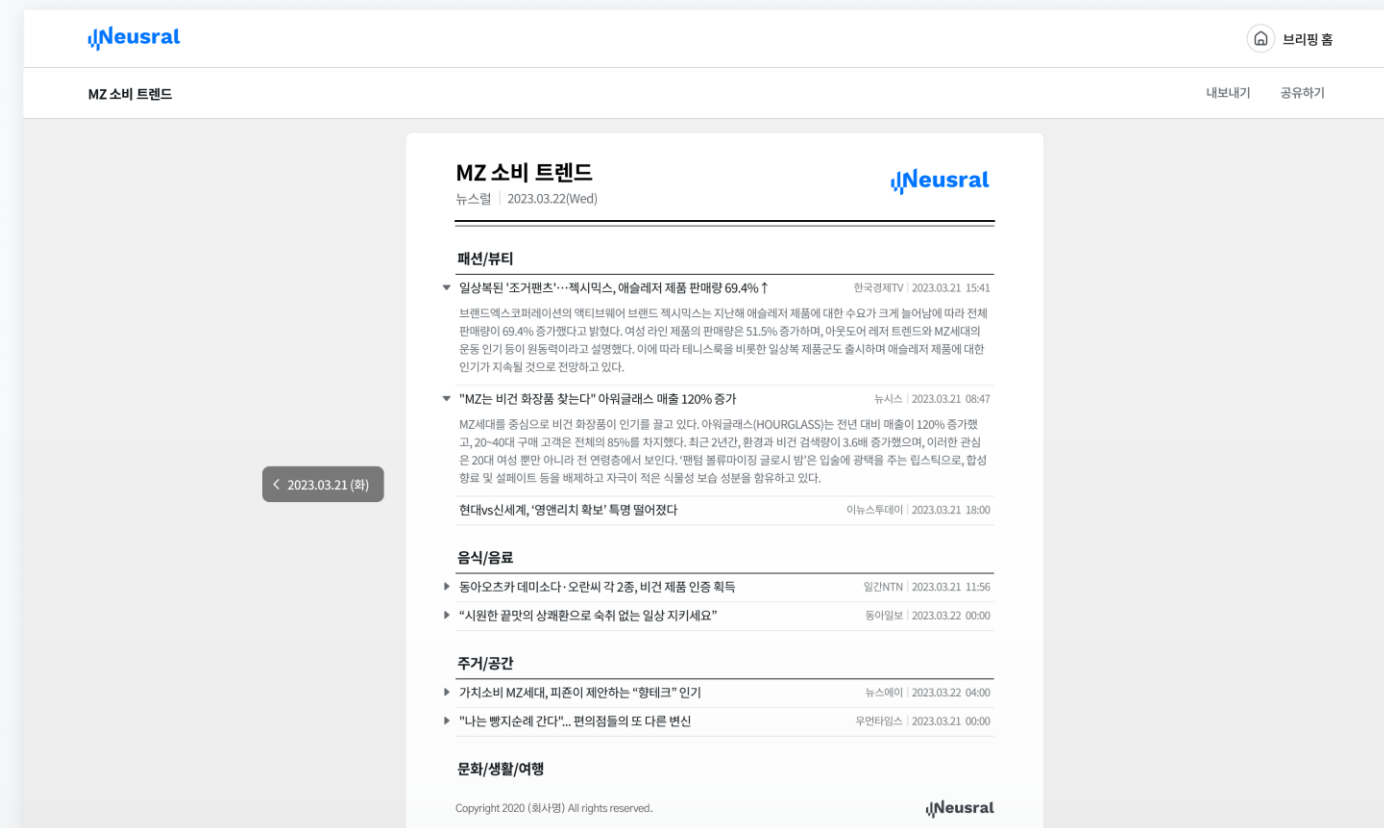
# 발행한 브리핑을 다양하게 공유하세요

발행한 브리핑을 링크/메일/엑셀/PDF로 공유합니다.

임직원 이메일을 등록하고 전사에 이메일을 즉석에서 보낼 수 있어요.

[\\*우측 상단 샘플 링크 참조](#)

## 링크 공유 (샘플, 샘플2, 샘플3)



## 이메일 공유



현대vs신세계, '영앤리치 확보' 특명 떨어졌다 이뉴스투데이   2023.03.21 18:00
<b>음식/음료</b>
동아오츠카 데미소다-오란씨 각 2종, 비건 제품 인증 획득 일간NTN   2023.03.21 11:56
"시원한 끝맛의 상쾌함으로 숙취 없는 일상 지키세요" 동아일보   2023.03.22 00:00
<b>주거/공간</b>
가치소비 MZ세대, 피곤이 제안하는 "항테크" 인기 서울경제   2023.03.22 04:00
"나는 뺑지순례 간다"... 편의점들의 또 다른 변신 우먼타임스   2023.03.21 00:00

## 프린트 (PDF)



## 엑셀 다운로드

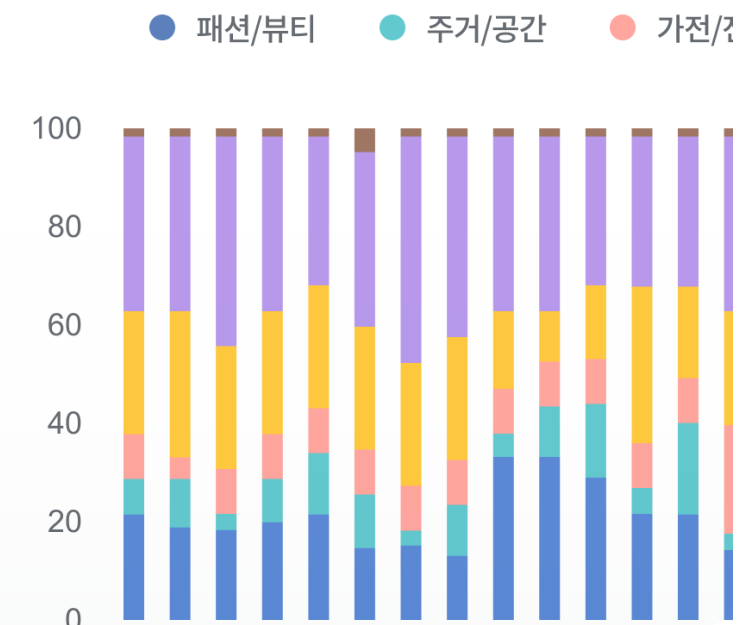
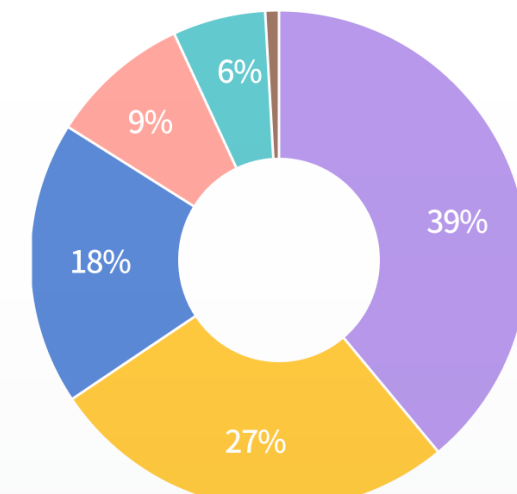
MZ 소비 트렌드	뉴스일	2023.03.22 (Wed)		
<b>브리핑 요약</b>				
키워드 그룹 / 기사	키워드	미디어	발행일시	뉴스 요약
<b>패션/뷰티</b>				
일상복된 '조거팬츠'... 젝시믹스, 애슬레저 제품 판매량 69.4%↑	여행	한국경제TV	2023-03-21 15:41	
"MZ는 비건 화장품 찾는다" 아워글래스 매출 120% 증가	뷰티	뉴스시스	2023-03-21 08:47	
현대vs신세계, '영앤리치 확보' 특명 떨어졌다	뷰티	이뉴스투데이	2023-03-21 18:00	
<b>음식/음료</b>				
동아오츠카 데미소다-오란씨 각 2종, 비건 제품 인증 획득	헬스플래저	일간NTN	2023-03-21 11:56	
"시원한 끝맛의 상쾌함으로 숙취 없는 일상 지키세요"		동아일보	2023-03-22 00:00	
<b>주거/공간</b>				
가치소비 MZ세대, 피곤이 제안하는 "항테크" 인기	인테리어	뉴스에이	2023-03-22 04:00	
"나는 뺑지순례 간다"... 편의점들의 또 다른 변신		우먼타임스	2023-03-21 00:00	
<b>문화/생활/여행</b>				
하나손해보험, '원데이자동차보험' 누적 가입 300만건 돌파	여행	멜이코노미	2023-03-21 22:41	
#막노동' 열풍, 지친 MZ를 깨우다... '노동 브이로그' 인기몰이		문화일보	2023-03-21 00:00	
<b>가전/전자제품</b>				
한중회 삼성전자 부회장 "상반기에 가전사업 적자 없다... 비스포크 1가전/전자제품		조선비즈	2023-03-21 13:24	
MZ특구 더현대 서울에 '로지텍 브랜드샵' 오픈		씨넷코리아	2023-03-21 00:00	
<b>투자</b>				
한화자산운용, 정년형 소득공제 장기펀드 '한화 MZ팩' 판매 시작		머니투데이	2023-03-21 00:00	
에플페이 확 상륙했지만... 삼성페이 대항마 될 수 있을까		조선비즈	2023-03-21 00:00	

# 이번달에 자사 뉴스가 얼마나 늘었을까요?

뉴스 통계 자료에서 인사이트를 얻을 수 있습니다. 가령, 올해 발행된 자사 기사 정보를 엑셀 보고서로 추출하고 분석합니다.

업계 미디어가 지금 어떤 키워드에 주목하고 기사를 쓰는지 관찰할 수 있습니다.

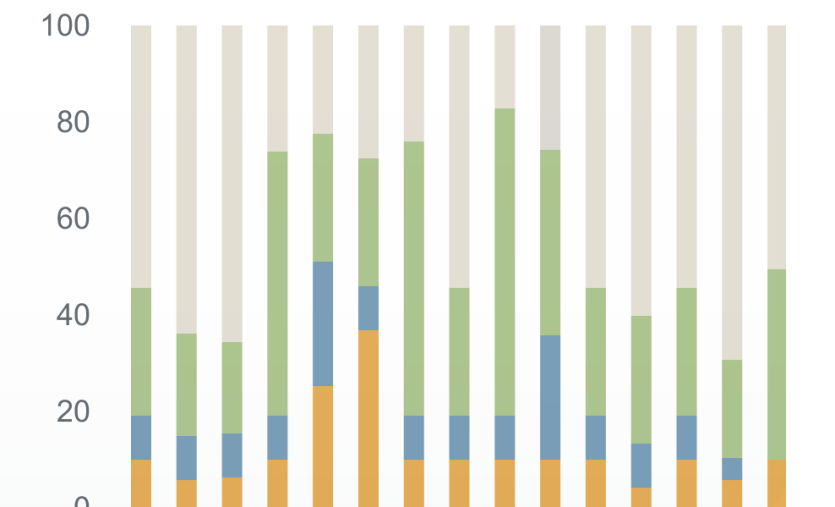
키워드 발행 비율



미디어 티어(그룹)별 기사 발행량을 파악할 수 있습니다.

미디어 TIER별 발행

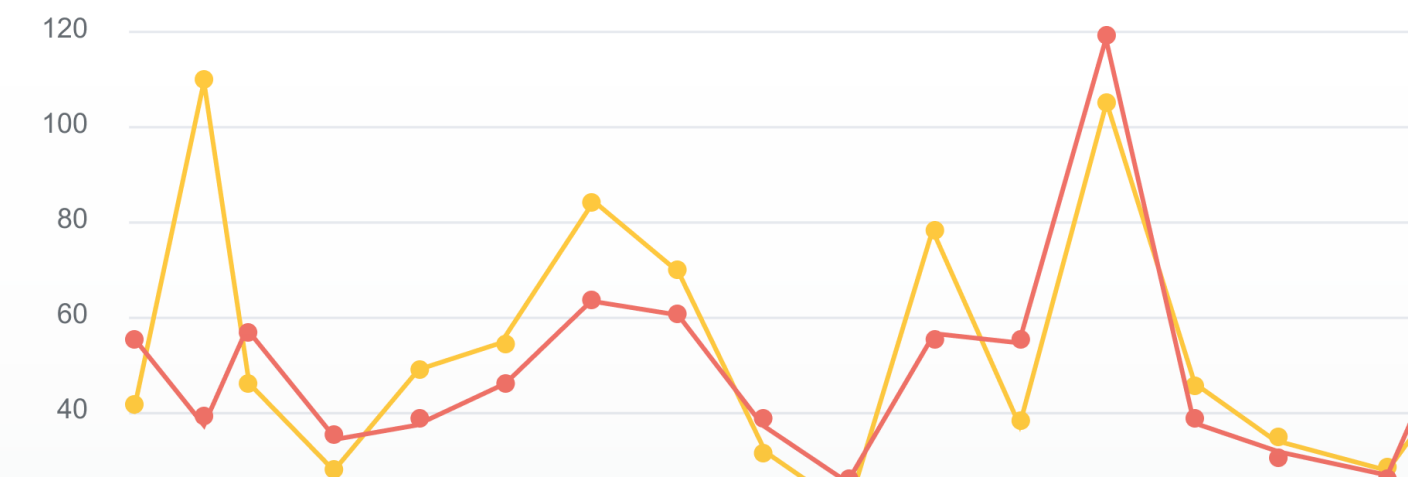
TIER 1	12 건
TIER 2	41 건
TIER 3	124 건
TIER 4	204 건



경쟁사 vs 자사 뉴스 발행량을 비교할 수 있습니다.

발행된 뉴스

자사 뉴스 889 건, 경쟁사 뉴스 1004 건



발행 기자, 미디어 순위를 보고 업계 기자 정보를 수집할 수 있습니다.

발행 미디어 순위

순위	미디어	발행 수
1	아시아경제	19 건
2	헤럴드경제	18 건
3	머니S	14 건
4	머니투데이	12 건
5	뉴스1	12 건
6	뉴스1	12 건
7	이데일리	11 건
8	아이뉴스24	11 건
9	아주경제	10 건

발행 기자 순위

순위	기자	미디어	발행 수
11	김빛나	헤럴드경제	7 건
12	최승근	D 데일리안	19 건
13	문혜원	아시아경제	19 건
14	강동완	머니S	19 건
15	왕해나	아주경제	19 건
16	한영선	머니S	19 건
17	신하연	이뉴스투데이	19 건
18	박지영	헤럴드경제	19 건
19	최준선	헤럴드경제	19 건



# Through POC, be on the same page

뉴스 클리핑의 품질은 양사 간 뉴스를 보는 관점을 최대한 일치시키는 것에 달려있다고 생각합니다.

때문에 보통 서비스 계약(시작) 전, 1-2주의 POC 기간을 가집니다.

모니터링 키워드를 양사 간 조율하고, 클리핑 전달 시점과 양사 간 소통 채널 등을 합의합니다.

## 작업 시간 및 역할 분담(작업 시간 변경됨, 댓글 참조)

시간	작업 내용	담당자	비고
08:00~09:00	1차 뉴스 클리핑 작업 진행	주 [redacted]	보도 기사 링크 제목 아래 기사 나열 (참조: 링크)
09:00	1차 뉴스 클리핑 산보협에 전달	주 [redacted]	33명에게 메일 공유 (참조: 수신자 명단)
09:00~09:30	[redacted]에서 뉴스 5개 선정	[redacted]	뉴스 브리핑 수정. 최종 주요 뉴스만 남기고 나머지 뉴스 삭제
09:30~10:30	최종 선정 뉴스를 3-4줄로 요약	주 [redacted]	핵심 단어/구절 볼드 표시
10:30	[redacted]에 기사 요약 완료 통보	주 [redacted] (시)	3명에게 메일 공유 [redacted]
이후	[redacted]서 상위기관에 뉴스 브리핑 공유	[redacted]	

뉴스 클리핑 대행

주간 클리핑	일간 클리핑
주 1회 뉴스 클리핑 뉴스모니터링 스탠다드 계정 사용 뉴스 모니터링 뉴스 브리핑 뉴스 분석 신규 뉴스 알림	주 5회 뉴스 클리핑 (주말 제외) 뉴스모니터링 스탠다드 계정 사용 뉴스 모니터링 뉴스 브리핑 뉴스 분석 신규 뉴스 알림
800,000원/월	1,000,000원/월

- 모든 요금은 부가세 10%를 제외한 금액입니다.
- 서비스 계약 전, 킥오프 미팅을 갖고 세부 사항(모니터링 키워드, 클리핑 서식, 전달 시점 등)을 조율합니다.
- 양사 간 뉴스를 보는 관점을 최대한 일치시키는 것에 몰두합니다.

PLUS

뉴스 모니터링 스탠다드	유료 추가 기능
주제별 뉴스 그룹 관리 키워드 그룹 10개 x 키워드 10개	그룹별 키워드 증설 최대 50개
뉴스 검색, 저장	카카오톡 알림 월 최대 4000건 수신
뉴스 브리핑 발행, 관리	이메일 알림 하루 최대 3회 수신
유료 추가 기능	뉴스 분석

# 이미 많은 기업이 뉴스럴과 함께 하고 있어요.

300개 이상의 기업들이 매일 아침 뉴스럴로  
보도자료를 배포하며, 클리핑한 주요  
기사를 전사에 공유하고 있습니다.



## HDC 랩스

단순 키워드 기반으로 제공되는 다른 클리핑 서비스와 달리, 뉴스럴은 꼭 필요한 기사를 필터링 하여 사내에 전달할 수 있습니다.

HDC 랩스  
BM혁신본부 김제현 매니저



우리 기관의 홍보 실적은 물론 업계 동향을 모니터링하는데 중요한 역할을 합니다. 기존에 수작업으로 진행하던 뉴스 스크랩에 걸리는 시간이 획기적으로 단축됐습니다.

한국로봇산업진흥원  
손일영 대외협력파트장

## 중고나라

뉴스럴을 만나고 뉴스 모니터링부터 보도자료 성과 분석까지 한번에 가능해 졌습니다.

중고나라  
전략팀 이채은 매니저

또 봐어요☺

---

**Neusral**

빠른 뉴스 모니터링, 간편한 뉴스 공유 서비스

서비스 관련 문의

[support@neusral.com](mailto:support@neusral.com)

온보딩 담당

[hyobin.ahn@neusral.com](mailto:hyobin.ahn@neusral.com)

홈페이지

[www.neusral.com](http://www.neusral.com)